



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

POSGRADO EN LINGÜÍSTICA

Propuesta de programa para impartir asignaturas en

X MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA

MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA HISPÁNICA

TÍTULO DE LA ASIGNATURA. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA

PROFESORES: DRA. ITZEL VARGAS GARCÍA

HORARIO	DÍA	HORA			
CLAVE	SEMESTRE	CAMPO DE CONOCIMIENTO:	NÚMERO DE CRÉDITOS		
X Optativa	2026-1	LINGÜÍSTICA APLICADA	8		
Obligatoria		HORAS	HORAS AL SEMESTRE		
X Curso	MODALIDAD	TEORÍA	PRÁCTICA	4	64
o Seminario		3	1		
	DURACIÓN DEL CURSO		16 SESIONES		

ACTIVIDAD ACADÉMICA CON SERIACIÓN SUBSECUENTE: NO APLICA

ACTIVIDAD ACADÉMICA CON SERIACIÓN ANTECEDENTE: NO APLICA

OBJETIVO(S) DEL CURSO

Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación sociolingüística, a fin de desarrollar habilidades en el diseño, aplicación y análisis de estudios sobre la relación entre lenguaje y sociedad, mediante técnicas cualitativas y cuantitativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los conceptos básicos de la sociolingüística y su relevancia en el estudio de la variación y el cambio lingüístico en contextos sociales.
- Desarrollar habilidades para formular preguntas de investigación y seleccionar metodologías y técnicas adecuadas para la investigación sociolingüística.
- Aplicar técnicas de recolección de datos sociolingüísticos (entrevistas, cuestionarios, observación participante, grabaciones, etc.) según los objetivos de la investigación.
- Analizar datos sociolingüísticos cualitativos y cuantitativos, utilizando herramientas metodológicas para interpretar patrones de variación lingüística en relación con factores sociales.

ÍNDICE TEMÁTICO		Horas	
UNIDAD	TEMA	Teóricas	Prácticas
1	<b>Fundamentos de la investigación sociolingüística</b>	12	0
2	<b>Diseño de investigación sociolingüística</b>	12	4
3	<b>Técnicas de recolección de datos</b>	15	6
4	<b>Análisis de datos</b>	9	6
	TOTAL DE HORAS	48	16
	SUMA TOTAL DE HORAS:	<b>64</b>	

#### CONTENIDO TEMÁTICO DESGLOSADO

UNIDAD	TEMA/SUBTEMAS
1.	<b>1. Fundamentos de la investigación sociolingüística</b> 1.1 Definición y relevancia la sociolingüística 1.2 Relación entre lenguaje y sociedad 1.2 Algunos enfoques en la investigación sociolingüística 1.2.1 Variación lingüística 1.2.2 Actitudes e ideologías lingüísticas 1.2.3 Política y Planificación del Lenguaje
2.	<b>2. Diseño de investigación sociolingüística</b> 2.1 Enfoques metodológicos: cualitativo, cuantitativo, mixto 2.2 Diseño de muestreo: criterios y representatividad 2.2.1 Variables lingüísticas y variables extralingüísticas 2.2.2 Unidades de análisis: comunidad de habla, comunidad de práctica, redes sociales 2.2.3 Muestreo al azar/ Muestreo intencionado 2.3 Aspectos éticos en la investigación sociolingüística
3.	<b>3. Técnicas de recolección de datos</b> 3.1 Entrevistas (estructuradas, semiestructuradas, abiertas y grupos focales) 3.2 Encuestas y cuestionarios 3.3 Etnografía 3.3.1 Observación participante y registro de habla espontánea 3.3.2 Etnografía de la comunicación 3.5 Documentación lingüística 3.6 Corpus digitales, redes sociales
4.	<b>4. Análisis de datos</b> 4.1 Procesamiento de datos cualitativos: codificación y categorización 4.2 Análisis cualitativo e interpretación de datos 4.3 Análisis cuantitativo básico: frecuencias, correlaciones, etc.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Areiza Londoño, R., M. Cisneros Estupiñán & L. E. Tabares Idárraga. (2019). Sociolingüística : enfoques pragmático y variacionista (tercera edición). Ecoe Ediciones: Bogotá.

Blas Arroyo, José Luis. (1994). "La comunidad de habla: revisión crítica del concepto y aplicaciones al contexto bilingüe español", en Bilingual Review, 17 (1). Pp. 9-24.

Briggs, Charles. (1990 [1986]). Learning how to ask. A sociolinguistic appraisal of the role of the interview in social science research (Pp. 39-60). Cambridge University Press.

- Codó, E., A. Patiño-Santos & V. Unamuno (2012). Hacer sociolingüística etnográfica en un mundo cambiante. *Spanish in context*, 9 (2): 167-190.
- Dray, Susan & Drummond, Rob (2020). "Mixing Methods? Linguistic ethnography and Language Variation", in Tusting, Karin. *The Routledge Handbook of Linguistic Etnography*. Routledge. Tylor & Francis Group: London and New York.
- Duranti, A. (1992). "La etnografía del habla hacia una lingüística de la praxis" en Frederick J. Newmeyer (comp.). *Panorama de la Lingüística Moderna. Tomo IV El lenguaje: contexto sociocultural*. Visor: Madrid. Pp. 253-274.
- Eckert, P. (2018) "Ethics in linguistic research", in Podesva, Robert & Devyani Sharma (eds.). *Research Methods in Linguistics*. Cambridge University Press: Cambridge. Pp. 11-26.
- Fernández San Martín, A. (2018). "La entrevista libre como método para evitar la paradoja del observador. Un estudio de corpus" en CHIMERA: Romance Corpora and Linguistic Studies, 5 (2). Pp. 141- 196.
- Gumperz, J. & D. Hymes (eds.) (1972). *Directions in sociolinguistics. The ethnography of communication*. Basil Blackwell: New York.
- Holmes, J. & H. Kirk. (2014). *Research Methods in Sociolinguistics. A practical guide*. Wiley Blackwell: UK
- Kress, G. & R. Fowler (1983). Entrevistas (pp.89-110). *Lenguaje y Control*, FCE: México.
- Lavandera, B. (1992) "El estudio del lenguaje en su contexto socio-cultural" en Frederick J. Newmeyer (comp.). *Panorama de la Lingüística Moderna. Tomo IV El lenguaje: contexto sociocultural*. Visor: Madrid. Pp.15-30.
- Lee, J. W. (2022). Translanguaging research methodologies. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(1), 1–6. 10.1016/j.rmal.2022.100004.
- Li, W. (2018). Translanguaging as a practical theory of language. *Applied linguistics*, 39(1), 9–30. 10.1093/applin/amx039.
- Li, W. (2022). Translanguaging as method, in *Research Methods in Applied Linguistics* 1(2022): 1-4.
- Litosseliti, L. (2018). *Research Methods in Linguistics* (second edition). Bloomsbury Academic/Bloomsbury Publishing Plc: London, UK.
- Meyerhoff, M. (2006 [2002]). Communities of Practice. En J. Chambers, P. &.-E. Trudgill, J. Chambers, P. Trudgill, & N. Schilling-Estes (Edits.), *The Handbook of Language Variation and Change*. Malden, Oxford y Carlton: Blackwell Publishing. Pp. 526-548.
- Milroy, L. (2006 [2002]). Social Networks, en J. Chambers, P. Trudgill, & N. Schilling-Estes (Edits.), *The handbook of language variation and change*. USA, UK, Australia: Blackwell Publishing.
- Moreno Fernández, F. (1990). *Metodología sociolingüística*. Editorial Gredos: Madrid.

Nagar, I. (2021). Using communities of practice and ethnography to answer sociolinguistic questions, in The Routledge Handbook of Language, Gender, and Sexuality. Routledge: London. Pp. 150-163.

Silva-Corvalán, C. & Enrique-Arias, A. (2017). *Sociolingüística y pragmática del español* (segunda edición). Georgetown University Press: Washington, DC.

#### Bibliografía complementaria

Angrosino, Michael (2006). Doing Cultural Anthropology: Projects for Ethnographic Data Collection. Waveland Pr Inc; 2nd edición.

Blestel, Élodie. (2021). Entramados lingüísticos e ideológicos a prueba de las prácticas: Español y guaraní en Paraguay, en Sánchez Moreano, S. & Blestel É. (eds.). 2021. Prácticas lingüísticas heterogéneas: Nuevas perspectivas para el estudio del español en contacto con lenguas amerindias (Contact and Multilingualism 4). Berlin: Language Science Press. Pp. 69-86.

Blom, Jan Peter. & Gumperz, John (2000). Social Meaning in Linguistic Structure: Code-Switching in Norway in John Gumperz & Dell Hymes. Directions in Sociolinguistics. The Ethnography of Communication. New York, Chicago, San Francisco, Atlanta, Dallas, Montreal, Toronto, London, Sydney: Holt Rinehart and Winston, INC. Pp. 407-434.

Bourdieu, Pierre (2001). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Akal: Madrid. Pp. 63-95.

Chellia, S. (2018). "Fieldwork for language description" in Podesva y Robert & Devyani Sharma (eds.) (2018). Research Methods in Linguistics. Cambridge University Press: Cambridge.

Duranti, A. (2000). Antropología Lingüística. Cambridge University Press: UK. Pp. 291-328.

López Morales, H. (1989). "Estratificación social de las lenguas", en Humberto López Morales. Sociolingüística. Gredos: Madrid.

Mackey, W. (2000). "The description of bilingualism", in Li Wei (ed.). The bilingualism reader. Routledge: London-New York. Pp. 22- 52.

Márquez Reiter, R. & Patiño-Santos, A. (2023). Language Practices and Processes among Latin Americans in Europe. Routledge-Taylor & Francis Group: London-New York.

Estrategias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral por parte del profesor (X)	Exámenes Parciales ( )
Exposición audiovisual a cargo del profesor (X)	Examen final escrito ( )
Exposición oral por parte de los alumnos (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios dentro de clase ( )	Exposición en seminarios por los alumnos ( )
Ejercicios fuera del aula ( )	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de Investigación (X)	Seminario ( )
Otro: Elaborar la minuta de una sesión	

	Trabajo de investigación Otro	(X)
--	----------------------------------	-----

El curso se desarrollará en formato seminario, con participación activa del estudiantado. En la primera parte, la profesora expondrá los temas y autores seleccionados, proporcionando claves para la comprensión de los textos y apoyándose, cuando sea pertinente, en material audiovisual. En la segunda parte, los/las estudiantes presentarán (individual o grupalmente) lecturas complementarias, con el fin de fomentar el debate en torno al tema de cada sesión. Para ello, es fundamental que准备n las lecturas con rigor, ya que de esto dependerá el que se construya un espacio de reflexión, diálogo y aprendizaje.

1. Para la exposición de las y los estudiantes se pide un manejo adecuado y crítico del texto. En la presentación deberán subrayarse **las ideas centrales y aportes sustanciales** al tema en cuestión. La duración de las exposiciones no deberá exceder los 30 minutos y se recomienda el uso de apoyo audiovisual.
2. Además, se llevarán a cabo ejercicios en clase y sesiones prácticas de grabación y análisis sociolingüístico en distintos contextos.
3. Como evaluación final, las y los estudiantes, elaborarán un *Proyecto de investigación aplicada* en el que se aplicarán alguno de los métodos vistos durante el curso. Este trabajo demostrará su habilidad para integrar metodologías de investigación en el análisis de fenómenos relacionados con el lenguaje, la cultura y la sociedad.

#### **Características generales:**

- **Extensión:** 12 cuartillas máximo
- **Formato:**
  - Fuente: Arial 11, interlineado 1.5.
  - Márgeos: 2.5 cm (todos los lados).
- **Citas y referencias:** Normas APA (7<sup>a</sup> edición).

#### **Estructura:**

1. **Título**
2. **Introducción:**
  - Contexto general del fenómeno sociolingüístico estudiado.
  - Breve revisión de literatura relevante (2-3 referencias clave).
  - Presentación del **problema específico** y su relevancia.
3. **Problemática**
  - Descripción del problema de investigación.
  - Pregunta de investigación
4. **Objetivo:**
  - Objetivo general
5. **Método elegido**
  - Diseño (Cualitativo, cuantitativo o mixto)
  - Técnica (Entrevistas, cuestionarios, encuestas, etc.)
  - Muestra
  - Procedimiento: Pasos para recolectar datos.
6. **Justificación del método:**
  - Explicar por qué el método es adecuado para responder al problema.
7. **Resultados y análisis:**
  - Presentación ordenada de datos (tablas, gráficos, citas textuales si es cualitativo).
  - Análisis interpretativo (relacionar resultados con teorías sociolingüísticas).
8. **Reflexión final**
  - Síntesis de hallazgos

- Alcances (¿qué aporta?) y limitaciones (sesgos, tamaño muestral, etc.).

Actividad	Porcentaje
Participación y ejercicios en clase	25 %
Exposición de lectura	30 %
Proyecto de investigación aplicada	45 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Criterios a evaluar en trabajo final	Puntos
Estructura y formato	20
Introducción y problemática	10
Objetivo claro	10
Método y justificación	20
Resultados e interpretación	30
Reflexiones finales	10
<b>Total</b>	<b>100 pts (45%)</b>

#### PERFIL PROFESIOGRÁFICO

El profesor deberá poseer amplios conocimientos y experiencia en los temas específicos y afines a esta actividad académica, así como en la investigación sociolingüística. Tener grado de maestro o doctor en lingüística o áreas afines.

#### PROPUESTAS DE HORARIO PARA IMPARTIR EL CURSO:

1.- Lunes 10:00-14:00 hrs.

2- Jueves 16:00-20:00 hrs.

FECHA:

FECHA: 20/05/2025