



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**



Actividad Académica: Comunicación de la Ciencia				
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia		
Carácter: Obligatoria (x) Optativa () de Elección ()		Horas por semana		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas:	Prácticas	No. Créditos :
		4		
Modalidad: Presencial			Duración del programa: 1 semestre	

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria (x)** **Indicativa ()**

Introducción: La comunicación de la ciencia es un complejo fenómeno social y cultural. Entenderla requiere de una colección de herramientas teóricas comprendidas en varias disciplinas. Tras una introducción general, en el presente curso revisaremos una variedad de dichas herramientas y la utilidad que tiene cada una para la mejor comprensión de la comunicación de la ciencia.

Objetivo general: Introducción a los estudios teóricos de la comunicación de la ciencia

Objetivos específicos:

- Entender los conceptos básicos involucrados en el fenómeno de la CC.
- Revisar los acercamientos teóricos al estudio de la comunicación de la ciencia a través de ejemplos de trabajos realizados en México.
- Armar un estado del arte de dichos estudios mediante la revisión de la literatura (principalmente revistas) actual.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóric as	Práctica s
1	Introducción: conceptos básicos		
2	Acercamientos teóricos		
3	Proyectos: presentación y discusión		
		Total de horas:	
		Suma total de horas:	64

Temario

1. Introducción
 - Presentación de la problemática
 - Ciencia
 - Cultura
 - Comunicación
2. Acercamientos
 - Antropología
 - Ciencia Tecnología y Sociedad
 - Enseñanza
 - Filosofía
 - Historia
 - Lingüística
 - Museos
 - Políticas públicas
 - Públicos
 - Sociología
3. Presentación de anteproyectos

Bibliografía:

- Bell, D. (2006), *Science, Technology and Culture*, Open University Press, Maidenhead.
- Bensaude-Vincent, B. (2001), "A genealogy of the increasing gap between science and the public", *Public Understanding of Science*, 10, p99-113.
- Biro S., "Letters from the Public: A Portrait of Popular Astronomy in Mexico" *Rev.Mex.Astron.Astrof.* (en prensa)
- Biro, S. (coord) (2007), *Miradas desde afuera: Investigación sobre divulgación*, DGDC – UNAM, México.
- Blum, D. y M. Knudson (1997), *A Field Guide for Science Writers*, Oxford University Press, Oxford.
- Broks, P., (2006), *Understanding Popular Science*, Open University Press, Maidenhead.
- Burke, P. (2000), *Formas de historia cultural*, Alianza Editorial, Madrid.
- Certeau, M. (1996), *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México.
- Chartier, R. (1985), "Culture as Appropriation: Popular Culture in France (1650-1800)", in S. Kaplan, *Understanding Popular Culture*, Gruyter Mouton, Berlin.
- Chartier, R., (1989), "Text, printing, readings", en Lynn Hunt (ed.), *The New Cultural History*, University of California Press, Berkeley.
- Cooter, R., Pumfrey, S. (1994) "Separate spheres and public places: reflections on the history of science popularization and science in popular culture", *History of Science*, 32.
- Frasca-Spada, M, y N. Jardine, (2000), *Books and the Sciences in History*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Fyfe, A. (2004), *Science and Salvation: Evangelical Popular Science Publishing in Victorian Britain*, University of Chicago Press, Chicago.
- Gregory, J. y S. Miller (2000), *Science in Public. Communication, Culture and Credibility*, Perseus,

Cambridge.

Hilgartner, S. (1990), "The Dominant View of Popularization: Conceptual Problems, Political Uses", *Social Studies of Science*, vol. 20, pp519-539.

Irwin, A. and B. Wynn (eds.) (1996), *Misunderstanding Science? The Reconstruction of Science and Technology*, pp. 19-46, Cambridge University Press, Cambridge.

Kaplan, S. (1985), *Understanding Popular Culture. Europe from the Middle Ages to the Nineteenth Century*, Gruyter Mouton, Berlin.

Latour, B. (1999), *Pandora's Hope. Essays on the Reality of Science Studies*, Harvard University Press, Cambridge.

Marris, P. y Thornham, S. (2000), *Media Studies, A Reader*, New York University Press, New York.

Nyhart, L. y T. Broman (eds) (2002), *Science and Civil Society*, Osiris 17.

Public Understanding of Science (1992), *Launch Perspective*.

Sánchez Mora, A.M. (2010), *Introducción a la comunicación escrita de la ciencia*, Universidad Veracruzana, Xalapa.

Sánchez Vázquez, M.A. y S. Biro (coords) (2010), *Ciencia Pública. Investigación sobre la comunicación pública de la ciencia*, DGDC, UNAM – UABC, México.

Schiller, D. (1996), *Theorizing Communication: A History*, Oxford University Press, New York.

Secord, J. (2004), "Knowledge in Transit", *Isis*, 95:654-672.

Shapin, S. (1990) "Science and the public"; in *Companion to the history of modern science*, R. C. Olby et al, Routledge, London.

Shinn, T., y R. Whitley (1985), *Expository Science: Forms and Functions of Popularization*, Reidel, Dordrecht.

Whitley, R. (1985), "Knowledge Producers and Knowledge Acquirers. Popularization as a Relation Between Scientific Fields and Their Publics", en T. Shinn y R. Whitley, *Expository Science: Forms and Functions of Popularization*, Reidel, Dordrecht.

Nota: (en caso que exista alguna)

Medios didácticas:	Métodos de evaluación:
Exposición profesor(a) (x)	Exámenes o trabajos parciales (x)
Exposición alumnos (x)	Examen o trabajo final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de alumnos (x)
Lecturas obligatorias (x)	Participación en clase (x)
Trabajo de investigación ()	Asistencia ()
Prácticas de campo ()	Prácticas ()
Otros: _____ ()	Otros: _____ ()

Evaluación y forma de trabajo

Los alumnos harán varias lecturas por sesión y entregarán un breve ensayo de reflexión sobre éstas. Estos ensayos contarán como el 40% de su calificación final.

En el transcurso del semestre escogerán un tema para su trabajo final, que se afinará a lo largo de las semanas y se presentarán oralmente cerca del final del semestre. El trabajo final se entregará por escrito y contará como el 60% de su calificación.

Imparte: Susana Biro

Mail: sbiro@unam.mx

Horario Jueves de 10:00 a 14:00 hrs.