



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**



Actividad Académica: Comunicación de la Ciencia				
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia		
Carácter: Obligatoria (x) Optativa () de Elección ()		Horas por semana		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas:	Prácticas	64
		4		
Modalidad: Presencial		Duración del programa: 1 semestre		

Seriación: Si () No (x) **Obligatoria (x)** **Indicativa ()**

Introducción: La comunicación de la ciencia es un complejo fenómeno social y cultural. Entenderla requiere de una colección de herramientas teóricas comprendidas en varias disciplinas. El acercamiento a este tema desde la historia reúne dichas herramientas al tiempo que presenta ejemplos del pasado muy bien estudiados.

Objetivo general: Introducción a la comunicación de la ciencia a través de su historia

Objetivos específicos:

- Revisar el estado actual de la enseñanza de la comunicación de la ciencia (CC).
- Entender los conceptos básicos involucrados en el fenómeno de la CC.
- Revisar el estado actual de la historia social y cultural de la CC.
- Discutir las partes involucradas en la CC y sus interacciones a través de estudios de caso del pasado que han sido bien documentados y discutidos.

Contenido Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción: conceptos básicos	16	
2	Historia cultural de la comunicación de la ciencia: orígenes y estado actual	12	
3	Estudios de caso: discusión	28	
4	Anteproyectos: presentación y discusión	8	
Total de horas:		64	
Suma total de horas:		64	

Temario

1. Introducción
 - Presentación de la problemática
 - Los textos existentes sobre comunicación de la ciencia
 - Cultura
 - Comunicación
2. Historia cultural de la comunicación de la ciencia
 - Trabajos iniciales
 - Estado actual
3. Estudios de caso
 - Galileo en la corte
 - La Ilustración como negocio
 - Lagartijas medicinales
 - Una moda victoriana
 - Darwin en la prensa
 - Astronomía popular
 - Divertimento
4. Presentación de anteproyectos

Bibliografía:

- Achim, M. (2008), *Lagartijas medicinales. Remedios americanos y debates científicos en la Ilustración*, CONACULTA – UAM, México.
- Bensaude-Vincent, B. (2001), "A genealogy of the increasing gap between science and the public", *Public Understanding of Science*, 10, p99-113.
- Biagioli, M. (2008), *Galileo Cortesano: La práctica de la ciencia en la cultura del absolutismo*, Katz, Buenos Aires.
- Biro S., "Letters from the Public: A Portrait of Popular Astronomy in Mexico" *Rev.Mex.Astron.Astrof.* (en prensa)
- Biro, S. (coord) (2007), *Miradas desde afuera: Investigación sobre divulgación*, DGDC – UNAM, México.
- Blum, D. y M. Knudson (1997), *A Field Guide for Science Writers*, Oxford University Press, Oxford.
- Broks, P., (2006), *Understanding Popular Science*, Open University Press, Maidenhead.
- Cantor, G y S. Shuttleworth, (2004), *Science Serialized. Representations of the Sciences in Nineteenth-Century Periodicals*, MIT Press, London.
- Burke, P. (2000), *Formas de historia cultural*, Alianza Editorial, Madrid.
- Certeau, M. (1996), *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México.
- Chambers, R. (1991), *Vestiges of the Natural History of Creation and other evolutionary writings*, James Secord (ed), Chicago University Press, Chicago.
- Chartier, R. (1985), "Culture as Appropriation: Popular Culture in France (1650-1800)", in S. Kaplan, *Understanding Popular Culture*, Gruyter Mouton, Berlin.
- Chartier, R., (1989), "Text, printing, readings", en Lynn Hunt (ed.), *The New Cultural History*, University of California Press, Berkeley.
- Cooter, R., Pumfrey, S. (1994) "Separate spheres and public places: reflections on the history of science popularization and science in popular culture", *History of Science*, 32.
- Darnton, R. (2006), *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopedie 1775-1800*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Darnton, R. (1990), *The Kiss of Lamourette, Reflexions in Cultural History*, W.W. Norton, New York.

- Darwin, C. (1997), *El Origen de las Especies*, UNAM, México.
- Dawkins, R. (1985), *El gen egoísta*, Salvat, Barcelona.
- Diderot, D. (1974), *La Enciclopedia (selección)*, Guadarrama, Madrid
- Drake, S. (1978), *Galileo Galilei at Work. His Scientific Biography*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Ellegard, A. (1990), *Darwin and the general public*, Univ. of Chicago Press, Chicago.
- Frasca-Spada, M, y N. Jardine, (2000), *Books and the Sciences in History*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Fyfe, A. (2004), *Science and Salvation: Evangelical Popular Science Publishing in Victorian Britain*, University of Chicago Press, Chicago.
- Galileo - Kepler (2007), *La gaceta sideral – Conversación con el mensajero sideral*, Alianza, Madrid.
- Gregory, J. y S. Miller (2000), *Science in Public. Communication, Culture and Credibility*, Perseus, Cambridge.
- Hilgartner, S. (1990), "The Dominant View of Popularization: Conceptual Problems, Political Uses", *Social Studies of Science*, vol. 20, pp519-539.
- Irwin, A. and B. Wynn (eds.) (1996), *Misunderstanding Science? The Reconstruction of Science and Technology*, pp. 19-46, Cambridge University Press, Cambridge.
- Kaplan, S. (1985), *Understanding Popular Culture. Europe from the Middle Ages to the Nineteenth Century*, Gruyter Mouton, Berlin.
- Latour, B. (1999), *Pandora's Hope. Essays on the Reality of Science Studies*, Harvard University Press, Cambridge.
- Leigh Star, S. (1989), "Institutional Ecology, Translations and Boundary Objects: Amateurs and Professionals in Berkeley's Museum of Vertebrate Zoology, 1907-1939", *Social Studies of Science*, 19:387-420.
- Lightman, B. (2010), *Victorian Popularizers of Science. Designing Nature for New Audiences*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Nicholson, M.H. (1968), *This long disease, My Life" Alexander Pope and the Sciences*, Princeton University Press, Princeton, New Jersey.
- Nyhart, L. y T. Broman (eds) (2002), *Science and Civil Society*, Osiris 17.
- Public Understanding of Science (1992), *Launch Perspective*.
- Sánchez Mora, A.M. (2010), *Introducción a la comunicación escrita de la ciencia*, Universidad Veracruzana, Xalapa.
- Sánchez Vázquez, M.A. y S. Biro (coords) (2010), *Ciencia Pública. Investigación sobre la comunicación pública de la ciencia*, DGDC, UNAM – UABC, México.
- Schiller, D. (1996), *Theorizing Communication: A History*, Oxford University Press, New York.
- Secord, J. (2000), *Victorian Sensation: The Extraordinary Publication, Reception, and Secret Authorship of Vestiges of the Natural History of Creation*, Chicago University Press, Chicago.
- Secord, J. (2004), "Knowledge in Transit", *Isis*, 95:654-672.
- Sheets-Pyenson, S. (1985), "Popular science periodicals in Paris and London: The emergence of a low scientific culture, 1820-1875"; in *Annals of Science*, vol. 42.
- Shinn, T., y R. Whitley (1985), *Expository Science: Forms and Functions of Popularization*, Reidel, Dordrecht.
- Topham, J. (2004), "A View from the Industrial Age", *Isis*, 95:431-442.
- Whitley, R. (1985), "Knowledge Producers and Knowledge Acquirers. Popularization as a Relation Between Scientific Fields and Their Publics", en T. Shinn y R. Whitley, *Expository Science: Forms and Functions of Popularization*, Reidel, Dordrecht.

Nota: (en caso que exista alguna)

Medios didácticas:	Métodos de evaluación:
Exposición profesor(a) (x)	Exámenes o trabajos parciales (x)
Exposición alumnos (x)	Examen o trabajo final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de alumnos (x)
Lecturas obligatorias (x)	Participación en clase (x)
Trabajo de investigación ()	Asistencia ()
Prácticas de campo ()	Prácticas ()
Otros: ()	Otros: ()

Evaluación y forma de trabajo

Los alumnos harán varias lecturas por sesión y entregarán un breve ensayo de reflexión sobre éstas. Estos ensayos contarán como el 40% de su calificación final.

En el transcurso del semestre escogerán un tema para su trabajo final, que se afinará a lo largo de las semanas y se presentarán oralmente cerca del final del semestre. El trabajo final se entregará por escrito y contará como el 60% de su calificación.

Imparte: Susana Biro

Mail: sbiro@servidor.unam.mx