

ÉTICA Y ACTUACIÓN SOCIAL EN LOS LENGUAJES DE LAS ARTES Y LOS DISEÑOS

El XIX Simposio Internacional del Posgrado en Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México, convoca e invita a los artistas, diseñadores, investigadores y comunidad académica en general, a reflexionar desde una mirada multi, inter y transdisciplinar sobre la ética y la actuación social en los lenguajes de las artes y los diseños a través de ponencias o propuestas alternativas.

El evento se llevará a cabo los días **7, 8 y 9 de noviembre del 2023** en el auditorio de la Unidad de Posgrado, en Ciudad Universitaria. El objetivo es propiciar un espacio de diálogo y reflexión acerca de la importancia de los artistas y los diseñadores como

agentes sociales en torno a su propia práctica ética de investigación-producción, enriquecida por la pluralidad de lenguajes visuales, culturales, artísticos y diseñísticos para dignificar su labor creativa, así como repensar la actuación social de los profesionales e investigadores que contribuya a una integridad humana, académica e intelectual.

Desde esta perspectiva, la conformación de estos nuevos paradigmas —éticos, culturales, sociales— dan origen a un conjunto de buenas prácticas que se asientan en los compromisos y responsabilidades por fomentar una cultura ética en la crea-

ción, apropiación e intervención de los lenguajes de las artes y los diseños para intentar alcanzar un equilibrio entre la producción creativa y los derechos de autor. El componente ético y social no debe ser algo ajeno al ejercicio de la investigación y la producción artística o diseñística, por el contrario, es uno de los componentes necesarios que aseguran la generación de nuevo conocimiento y la comprensión de una mejor gestión profesional bajo principios de autonomía y respeto de los derechos patrimoniales de obra, y esto incluye a las intenciones del artista o diseñador y a las diversas manifestaciones culturales.

PREMISA

La ética, el arte y el diseño en su infinita naturaleza libre —en el seno de la sociedad del conocimiento y de la sociedad de la información y las comunicaciones— les otorga a los lenguajes visuales una resignificación y reapropiación respecto a los aportes de sus implicaciones sociales, tecnológicas, éticas, ambientales, económicas, científicas, políticas, en la vida social en general. El saber ser puede entenderse como un constructo multidimensional conformado por aspectos tanto individuales como colectivos, que comienzan a partir de la dimensión ética y personal del artista-diseñador desde una directriz de su propia conducta, hasta el marco colectivo presente en la diversidad de expresiones, valores, conductas, saberes, capacidades, normas, que suscitan una corresponsabilidad para proteger su obra y garantizar que no se haga uso indebido de sus creaciones.

MESAS TEMÁTICAS

- Procesos tecnológicos en los lenguajes y expresiones artísticas y/o diseñísticas.
- Actuación social e integridad ética en la investigación-producción en las artes y los diseños.
- Plagio, apropiaciones artísticas y derechos de autor en las artes y los diseños.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Ponencias: Las propuestas deberán presentarse en forma de resumen suscritos a alguno de los ejes temáticos, con un máximo de 250 palabras, donde se deberá incluir: título de la ponencia, motivación del tema, objetivo, metodología, discusión y/o resultados, conclusiones, palabras clave y referencias. Este resumen además deberá contener: nombre del autor(es), datos de adscripción académica o institucional y correo electrónico. Solamente se podrán incluir un máximo de tres figuras, imágenes, gráficos, y/o fotografías que deberán ir acompañadas de fichas técnicas y presentar los registros de autorizaciones sobre el uso de las mismas.

Presentaciones alternativas: (video, cine documental, animación, audiovisual, *live cinema*, *performance*, artes visuales y escénicas, entre otros).

Los participantes deberán enviar un avance o *teaser* de máximo cinco minutos, en el caso de video y fotografías o bosquejos, o en el caso de *performance*, incluir un texto argumental de no más de 250 palabras y enlace al recurso audiovisual en la web. Si existiera algún formato específico, debe estar explicado puntualmente con las necesidades técnicas correspondientes para su proyección. Debe incluir una ficha técnica completa y acompañamiento visual, con el fin de difundirlo en el programa. El texto argumentativo deberá contener: nombre del autor, título de la propuesta, datos de adscripción institucional.

Para las participaciones con producciones filmicas, *performance*, carteles y video en cualquier formato y género. Estas pueden estar dentro del carácter cinematográfico o de videoarte -animación, documental o ficción, arte o diseño en espacio público- Las obras seleccionadas serán proyectadas y presentadas durante los tres días de duración del simposio, en los espacios que se adecuen para cada formato de proyección y realización necesario.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. El simposio se realizará en el auditorio de la Unidad de Posgrado.
2. Podrán participar todo el profesorado, investigadoras/es, productoras/es de proyectos culturales, artistas y diseñadoras/es.
3. Las propuestas deberán ser presentadas en español.
4. El proceso de selección será realizado por un comité evaluador de especialistas formado por académicos, artistas, diseñadores y otros actores de la producción cultural de instituciones de educación superior de prestigio, quienes revisarán el enfoque crítico y novedoso, así como el impacto social y teórico-práctico de cada propuesta.
5. Para la aplicación a esta convocatoria, en sus dos modalidades, se deberán enviar todos los materiales a esta dirección de correo electrónico: seguimiento.pad@posgrado.unam.mx
6. Recepción de resumen para mesas de discusión y propuestas alternativas del 15 de mayo al 8 de agosto de 2023.
7. El envío de ponencias o propuestas finales será del 18 de septiembre al 20 de octubre de 2023.
8. Se comunicará a los aceptados vía correo electrónico, el cual incluirá las indicaciones de envío para la propuesta final.
9. Los resultados de la convocatoria son inapelables y no se otorgará retroalimentación sobre los mismos.

10. Todas las participaciones tendrán espacio para el diálogo abierto en mesas temáticas que agruparán trabajos afines, y su difusión en una memoria digital en la página web del posgrado: <https://posgrado.unam.mx/artesydiseno/>
11. La participación en esta convocatoria supone la aceptación total de las bases.
12. Las circunstancias no previstas en esta convocatoria serán resueltas por el comité organizador.
13. Para cualquier duda o comentario, dirigirse al correo electrónico: seguimiento.pad@posgrado.unam.mx

Para las propuestas seleccionadas, los escritos finales deberán tener una extensión de 6000 palabras, sin contar las fuentes bibliográficas, en formato de fuente tipográfica arial de 12 puntos, interlineado 1.5 puntos. Bajo la siguiente estructura: introducción, planteamiento del problema o fenómeno, metodología o abordaje del mismo, resultados o hallazgos, discusión y/o argumentación, conclusiones y referencias. En caso de utilizar figuras, imágenes, gráficos, y/o fotografías (máximo siete) deberán ir acompañadas de fichas técnicas y presentar los registros de autorizaciones sobre el uso de estas.

FECHAS IMPORTANTES

PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA	15 de mayo
FECHA LÍMITE PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS (envío de resúmenes)	8 de agosto
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LA DICTAMINACIÓN (Página web PAD)	18 de septiembre
PUBLICACIÓN DEL PROGRAMA DEL SIMPOSIO	18 de septiembre
ENVÍO DE PONENCIAS FINALES (textos en extenso) Y MATERIALES DE PRESENTACIÓN ALTERNATIVAS	Del 18 al 20 octubre
FECHA DEL EVENTO	7, 8 y 9 de noviembre de 2023

